

PROPOSTA DE REDAÇÃO

O texto produzido deverá ser **dissertativo-argumentativo**. Este é um tipo textual que consiste na defesa de uma ideia que seja consistente e que exponha, defenda um ponto de vista por meio de argumentos, e explicações fundamentadas. Assim, ele é caracterizado por tentar convencer ou persuadir o interlocutor da mensagem através do embasamento de argumentos. Estruturalmente a dissertação deve apresentar, Introdução, Desenvolvimento e Conclusão. A partir dos seus conhecimentos sobre o assunto e com base nos textos motivadores, redija uma dissertação argumentativa sobre o seguinte tema: **“A influência das redes sociais no cotidiano do jovem brasileiro.”**

Texto 1

Redes sociais, perigos e distorção da realidade.

Os jovens de hoje são filhos de uma sociedade do consumo – não só de bens materiais, mas também de informação. Este mundo tecnológico em que vivemos promove constantemente mudanças no jeito humano de se relacionar, e as redes sociais são fruto desse movimento. As pessoas nascidas neste milênio, em especial, são muito íntimas dos espaços virtuais de interação, os quais, para a maioria das pessoas, representam uma ponte com o “mundo real”.

As redes sociais, no entanto, potencializam os equívocos na compreensão do que é a vida. “Por terem facilidade em manusear os dispositivos e lidar com suas funcionalidades, os adolescentes, [e até mesmo as crianças](#), passam a acreditar que o mundo das telas é o mundo legal e seguro, enquanto que o que está fora das telas é chato”, diz a especialista em Psicologia do Centro de Inovação Pedagógica, Pesquisa e Desenvolvimento (CIPP) do [Grupo Positivo](#), Maísa Pannuti.

Nesse sentido, para esses jovens, as redes sociais tornaram-se de fato uma nova realidade, caracterizada por uma sociedade de perfis. Conforme explica a psicóloga escolar, a hipere Exposição é um dos retratos dessa distorção de percepções à qual os jovens estão submetidos: tudo o que é valorizado socialmente é exposto e aquilo que não é valorizado socialmente é escondido. Há, inclusive, uma falta de diferenciação entre o que é público e o que é privado.

Desse modo, surgem perfis que não correspondem à realidade. Afinal, a natureza das relações sociais é bastante diversa da natureza das relações que se estabelecem no mundo digital”. Nesse processo, todas as respostas virtuais – os *likes*, os compartilhamentos, os seguidores, etc. – acabam se tornando não apenas reais, mas cruciais. “Surge a ilusão de que o olhar do outro é o que garante a minha sobrevivência”, complementa.

[\(Redes sociais, perigos e distorção da realidade | Para um Futuro Positivo | G1 \(globo.com\)\)](#)

Texto 2

Fundador e CEO da Apple, Steve Jobs é um dos nomes de garantia de uma marca e de uma empresa, mas não apenas isso. No 12 de fevereiro de 2012, a Academia Nacional de Artes e Ciências, em ocasião da entrega do Grammy Awards, concedeu um reconhecimento póstumo a Steve Jobs "para ter criado produtos e tecnologias que transformaram a nossa forma de ouvir música, assistir a filmes, televisão e ler livros". No dia do seu 62º aniversário, queremos dedicar-lhe este post. **“Trocaria, se pudesse, toda minha tecnologia por uma tarde com Sócrates.”**

[\(As melhores frases de Steve Jobs sobre a tecnologia – Frases Famosas .com.br\)](#)

Texto 3

Segundo um estudo publicado na revista científica *Journal of Affective Disorders Reports*, o uso excessivo de redes sociais a longo prazo (mais precisamente, no período de seis meses) pode resultar em depressão. Para chegar a essa conclusão, a equipe analisou informações de mais de 1.000 indivíduos de 18 a 30 anos.

Os participantes da pesquisa responderam perguntas sobre o uso de mídia social, como o tempo gasto nos aplicativos mais populares. Eles também preencheram um teste de personalidade. Conforme destaca o estudo, o uso de mídia social aumentou o risco de futuros diagnósticos de depressão.

Os autores sugerem que uma das razões por trás do vínculo da depressão com o alto uso de mídia social é que a pessoa fica mais propensa a se comparar com outras pessoas que parecem ter uma vida melhor. Essa comparação gera ressentimento e baixa autoestima, e as mídias sociais podem aumentar esses sentimentos.

Outra teoria apresentada pelos cientistas é que as mídias sociais conectaram mais pessoas do que nunca. No entanto, ironicamente, é responsável por isolá-las pessoas e promover sentimentos de solidão, já que o tempo gasto com as redes sociais diminui as interações sociais na vida real.

Conectar-se com outras pessoas também pode aumentar o risco de falta de comunicação ou percepção errônea que pode levar a potenciais dificuldades de relacionamento e risco de outros problemas de saúde mental, de acordo com os pesquisadores envolvidos no estudo. Aqui no **Canaltech**, já destacamos qual é o [impacto da tecnologia em nossa autoestima](#).

Fonte: [Journal of Affective Disorders Reports](#) via [StudyFinds](#)

(Uso excessivo de redes sociais a longo prazo pode resultar em depressão - Canaltech)

Texto 4

